



Pressemitteilung

Auf Silber folgt Gold

Verbraucher-Initiative zeichnet soziales und ökologisches Engagement des Baufarbenherstellers DAW SE aus

Ober-Ramstadt, 1. September 2015 (DAW SE) – Die Verbraucher Initiative e. V. zeichnet die DAW SE mit ihren Marken Alpina und Caparol als „Nachhaltiger Hersteller“ mit Gold aus. Damit wurde bereits zum zweiten Mal das hohe CSR-Engagement des Unternehmens geehrt. DAW konnte ihr soziales und ökologisches Engagement 2015 nochmals deutlich steigern und erhielt hierfür – nach Silber in 2011 - die Auszeichnung in Gold.

Im Frühjahr 2015 führte die Verbraucher Initiative e. V. im Rahmen des Projektes „CSR bei Hersteller- und Einzelhandelsunternehmen“ eine bundesweite Befragung bei Unternehmen der sechs umsatzstärksten Branchen nach ihrem Umwelt- und Sozialengagement entlang der gesamten Lieferkette durch. Hierzu gehörten die Branchen Heimwerker und Baumaterial, Nahrungs- und Genussmittel, Gesundheit und Körperpflege, Möbel, Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Textilien und Schuhe. Basis der Befragung war ein 350 Punkte umfassender branchenspezifischer Kriterienkatalog, in dem die teilnehmenden Unternehmen Auskunft über ihre sozialen und ökologischen Aktivitäten und ihr nachhaltiges Engagement entlang der gesamten Lieferkette gaben.

DAW SE: Überdurchschnittlich hohes CSR-Engagement

Bereits bei der ersten Befragung 2011 konnte die DAW ein besonderes Engagement im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) verzeichnen und wurde dafür mit der Silber-Medaille ausgezeichnet. In diesem Jahr bestätigte die DAW ihr nachhaltiges Engagement und baute es weiter aus. Die Verbraucher Initiative e. V. honorierte das überdurchschnittliche CSR-Engagement mit der Gold-Medaille. So wurde die DAW in den Kategorien „Lieferkette“ und „Förderung nachhaltiger Konsum“ mit „sehr stark engagiert“ eingestuft, in der Kategorie „Geschäftstätigkeit“ mit „stark engagiert“.

DAW SE
Roßdörfer Straße 50
64372 Ober-Ramstadt
Deutschland

Telefon +49 6154 71-0
Fax +49 6154 71-222
www.daw.de

Sitz: D-64372 Ober-Ramstadt
Amtsgericht Darmstadt
HRB 88725
USt-IdNr. DE 111 673 732

Vorsitzender des
Verwaltungsrates:
Dr. Klaus Murjahn

Geschäftsführende Direktoren:
Dr. Christoph Hahner
Christoph H. Hentzen
Dr. Ralf Murjahn (CEO)
Daniel Weber
Michael Wendler (COO)



Pressemitteilung

Für Bettina Klump-Bickert, verantwortlich für den Bereich Nachhaltigkeit bei der DAW SE, ist die Auszeichnung ein positiver Beleg für die gelungene Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmen: „Als Farbenhersteller ist es uns ein besonders Anliegen, die Lebens- und Arbeitsräume von Menschen behaglich, gesund, ästhetisch und nachhaltig zu gestalten.“ Daher ist Nachhaltigkeit seit der Unternehmensgründung ein integraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie. „Wir sind stolz auf die aktuelle Auszeichnung in Gold, die wir als Bestätigung und Ansporn ansehen, unseren eingeschlagenen Weg in Richtung Nachhaltigkeit konsequent weiterzuführen.“, freut sich die Nachhaltigkeitsmanagerin.

Namhafte Preisträger

Von den 46 vergebenen Auszeichnungen gingen 2015 insgesamt drei Medaillen an Unternehmen aus der Büromöbelbranche: einmal Bronze und zweimal Gold. Weitere namhafte Gold-Medaillen-Gewinner sind u. a. das Einzelhandelsunternehmen Kaufland, die memo AG, real, Coca Cola, Jack Wolfskin, Nestlé Deutschland, die Deutsche Telekom, H&M, REWE und Tchibo.

Die aktuellen Umfrageergebnisse veröffentlicht die Verbraucher Initiative e.V. auf der Seite www.nachhaltig-einkaufen.de. "Die Ergebnisse helfen Verbrauchern bei der Suche nach nachhaltig agierenden Unternehmen. Verbraucher können so nicht nur die Qualität von Produkten beim Einkauf berücksichtigen, sondern auch engagierte Unternehmen beim Kauf bevorzugen", erklärte dazu die Bundesvorsitzende des Verbraucherverbandes, Bettina Knothe.

(3.410 mit Leerzeichen)



DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

Pressemitteilung

Linkliste:

DAW SE – Verantwortung
Verbraucher Initiative e.V.
Alpina - Nachhaltigkeit
Caparol – Nachhaltigkeit

www.daw.de/verantwortung.html
www.nachhaltig-einkaufen.de
www.alpina-farben.de/nachhaltigkeit/
www.caparol.de/unternehmen/nachhaltigkeit

Fotos:



BU: Nach Silber in 2011 nun Gold – DAW SE wurde für ihr soziales und ökologisches Engagement ausgezeichnet

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.





Pressemitteilung



BU: DAW-Nachhaltigkeitsmanagerin Bettina Klump-Bickert ist stolz auf die aktuelle Auszeichnung in Gold und sieht sie als Bestätigung und Ansporn, den eingeschlagen Weg in Richtung Nachhaltigkeit konsequent weiterzuführen.

Über das Unternehmen:

DAW SE, Ober-Ramstadt

Die DAW-Firmengruppe ist in Deutschland, Österreich und der Türkei Marktführer auf dem Gebiet der Bautenanstrichmittel. In Europa befindet sich das Unternehmen bei Baufarben nach großen internationalen Konzernen auf Platz drei. Mit rund 5.600 Mitarbeitern im In- und Ausland und einem Umsatz von jährlich rund 1,3 Mrd. Euro sind die DAW Europas größter Baufarben-Hersteller in privater Hand. Zur Firmengruppe gehören u. a. Caparol (Farben, Lacke, Lasuren, Wärmedämm-Verbundsysteme) und Alpina (Marke für den Heimwerker). Das bekannteste Produkt ist Alpinaweiß - Europas meistverkaufte Innenfarbe.

2011 wurde die DAW von der Verbraucher-Initiative als nachhaltiges Unternehmen mit der Silber-Medaille ausgezeichnet. Im Mai 2012 gewann die DAW den n-tv Mittelstandspreis „Hidden Champion“ in der Kategorie Nachhaltigkeit und im Juni 2013 den „Health Media Award“ gemeinsam mit Forbo für das Gemeinschaftsprojekt „Lebensräume“.

Pressekontakt:

Karin Laberenz

DAW SE

Unternehmenskommunikation

Roßdörfer Str. 50

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.





DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

Pressemitteilung

D-64372 Ober-Ramstadt

Tel: +49 (6154) 71-420

Fax: +49 (6154) 71-99420

mobil: +49 (173) 9311 809

E-Mail: karin.laberenz@daw.de

www.daw.de

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.

